

PIGERAKETTEN



Evalueringsrapport 2017



EN DEL AF
NOGET STØRRE

INDHOLDSFORTEGNELSE

Resumé af årets fakta	3
Resumé af rapportens anbefalinger	4
Introduktion	5
Pigeraket fakta 2017	5
Vidensindsamling	6
Kontakten til afviklingsklubberne	7
Klubevaluering 2017	8
Instruktørernes inputs 2017	11
Evaluering af årets tiltag	14
Opfølgning på tiltag påbegyndt i 2016	14
kommunikation og SoME	15
kontakten til Forældrene	15
Pigeraketten 2018 - udviklingsmuligheder og handleplaner	17

RESUMÉ AF ÅRETS FAKTA

Der er en stigning i Pigeraket afviklinger. Fra 138 afviklinger i 2016 til 151 Pigeraket afviklinger i 2017, hvilket er én afvikling mere end der er budgetteret efter i 2017.

Pigerakettens rekrutteringspotentiale er steget. Der er en kontinuerlig stigning i antal af nye piger, der ikke spiller organiseret fodbold i forvejen. Fra 58% i 2016 til 63% i 2017

Gennemsnittet for antal piger pr. afvikling er steget fra 49 piger i 2016 til 50 piger i 2017, ligesom gennemsnittet af antallet af nye piger er steget fra 28 nye piger i 2016 til 32 nye piger i 2017.

Klubbernes optælling af Pigeraket kortene indikerer at gennemsnitligt har klubberne modtaget 11 nye medlemmer på baggrund af en Pigeraket afvikling.

Hovedparten af afviklingsklubberne (84,2%) har afholdt Pigeraketten tidligere. 13,7% af afviklingsklubberne er nye og afvikler Pigeraketten for første gang mod 16,5% i 2016.

Over halvdelen af kontaktpersonerne (53,7%) er nye og har ikke afviklet Pigeraketten tidligere.

Materialet der skal understøtte klubberne i at opnå synlighed om afviklingen (trin 1) anvendes i forskellig udstrækning. Plakater og SoMe billeder anvendes i størst udstrækning.

Det skriftlige støttemateriale (guides), der skal støtte kontaktpersonerne bliver i høj eller meget høj grad anvendt af henholdsvis 80 og 81% af kontaktpersonerne.

RESUMÉ AF RAPPORTENS ANBEFALINGER

Pigeraketudstyret omtales som slidt – en mere farverig fornyelse anbefales. I samme ombæring gives ”planeterne” og det igen at lande på jorden en større synlighed for både for hjælpere og for pigerne

Pigerakettens kulturelle transformation fra social event til rekrutteringsplatform anerkendes og understøttes yderligere. Det skal være alment kendt, at Pigerakettens formål er at øge antallet af piger, der spiller fodbold.

Der arbejdes på, at der udarbejdes et udviklingsforløb, der kan understøtte klubbernes rekrutteringsproces i forbindelse med en Pigeraket afvikling. Klubberne gives et samlet overblik over, hvilke redskaber DBU anbefaler samt tilbydes hjælp til, at få disse tiltag gennemført, så rekrutteringseffekten øges.

Erindrings- og anerkendelsesgaver er savnet og efterspurgt. Gaver giver en vedvarende opmærksomhed (erindring) på Pigerakettens eksistens, der styrker og udbreder pigefodbold fællesskabsfølelsen og samtidigt synliggør Pigerakettens og DBU som aktive aktører inden for pigefodbolden.

En politisk afklaring om hvorvidt 150 årlige afviklinger et økonomisk max. eller en målsætning, der skal forhøjes og kapaciteten af Pigeraketten, derfor udfordres.

Pigeraketten får en Facebook side, hvor synligheden af DBU's rekrutteringsindsats kan øges og hvor afviklingsklubberne med instruktørernes hjælp kan inspirere hinanden.

En langsom udslusning af postkortene anbefales i takt med, at hvervingen på de sociale medier udrulles.

25% af afviklings klubberne vil i 2018 udover det kvantitative evalueringsskema også modtage en telefonopringning for at styrke den kvalitative evaluering af Pigeraketten.

Pigeraket instruktørerne får udleveret telefoner, så klubbernes kontaktperson har mulighed for en direkte kontakt til instruktørerne, hvis spørgsmålene drejer sig om det praktiske i forbindelse med afviklingen. Klubberne opfordres altid til, at ringe til DBU, hvis henvendelsen drejer sig om andet end det praktiske.

INTRODUKTION

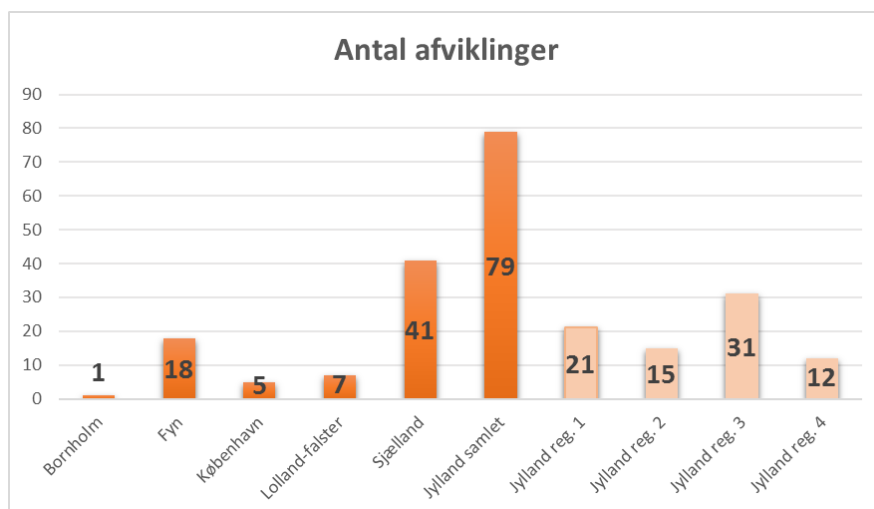
Pigeraketten 2017's primære formål er, at understøtte DBU's målsætning om, at flere piger skal starte til fodbold og gerne i en tidligere alder. Pigeraketten "flyver" rundt i landet i perioden april-september og lander hos klubberne, der har inviteret piger i alderen 5-11 år til at prøve fodbold i et tidsrum på op til 3 timer. DBU stiller med udstyr og en Pigeraket instruktør/astronaut, mens minimum 10 frivillige fra klubben guider pigerne gennem forskellige fodboldøvelser under afviklingen.

Pigeraketten har eksisteret siden 1996 – navnet, rammerne og den overordnede story-telling er bevaret og har efterhånden opnået stor genkendelse. Indholdet og redskaberne i og omkring Pigeraketten justeres årligt på baggrund af tilbagemeldinger fra klubber og Pigeraket instruktører.

Evalueringsrapporten, der udarbejdes årligt er opdelt i fire dele, hvor den første del er det faktabaserede overblik. Det andet afsnit er en opsamling på det evalueringsspørgeskema, der sendes ud til kontaktpersonerne 6 uger efter afviklingen samt Pigeraket instruktørernes evaluering af sæsonen. De tiltag, der har været ekstra fokus på i afviklingsåret har ligeledes sit " eget " afsnit, hvorefter evalueringsrapporten afsluttes med konklusioner og udviklingsmuligheder. Resume af hovedpunkter og anbefalinger indleder rapporten for det hurtige overblik, der uddybes i selve evalueringsrapporten.

PIGERAKET FAKTA 2017

I 2017 gennemførte DBU 151 Pigeraket afviklinger. Afviklingerne fordelte sig med 79 i Vestdanmark (Jylland) - flest i region 3, hvor der var 31 afviklinger. I Østdanmark (Bornholm, Fyn, København, Lolland-Falster og Sjælland) var der 72 afviklinger, med flest på Sjælland, hvor Pigeraketten landede 41 gange.



Figur 1: Antal afviklinger fordelt geografisk

Pigeraket sæsonen 2017

- Antal deltagere: 7.617 (2016: 6.730)
- Antal nye piger: 4.800 ~ 63% (2016: 3.918 ~58%)
- Gennemsnit per afvikling: 50 (2016: 49 piger)
- Gennemsnit af nye per afvikling: 32 nye piger (2016: 28 nye piger)
- Antal afviklinger: 151 afviklinger (2016: 138 afviklinger)

I 2017 er der stigning på samtlige parametre og faktisk er det budgetmæssige max. på antal årlige afviklinger overstøget med én afvikling. Antallet af ikke-fodboldspillende piger, der besøgte pigeraketen er inde i en kontinuerlig stigning, hvilket indikerer, at de sidste par års fokus på transformation fra social event til lokal rekrutteringsplatform har haft en effekt, som vi også fremadrettet ønsker at styrke.

2014	2015	2016	2017
52%	54%	58%	63%

Figur 2: Procentdel ikke-fodboldspillende piger

Udsagnet "at give vores medlemmer en sjov og anderledes fodboldoplevelse" scorer stadig højt i forhold til baggrunden for at afholde en Pigeraket - 63% vurderer dette udsagn som vigtigt eller meget vigtigt (mod 87% i 2016). Men udsagnet scorer nu langt lavere end de 91% (90% i 2016), der vurderede udsagnet "at tiltrække piger for at styrke vores allerede etablerede pigeafdeling" som vigtig (13,7%) eller meget vigtig (76.8%). Tallene indikerer ligeledes, at kulturændringen fra Pigeraketen som event til en rekrutteringsplatform er på rette vej, men der skal til stadighed arbejdes på en tydeligere kommunikation om, at Pigerakettens primære formål er at rekruttere piger til fodboldklubberne.

VIDENSINDSAMLING

Evalueringen af Pigeraketen 2017 er udarbejdet på baggrund af både kvalitative og kvantitativ data. Klubberne bidrager til evalueringen via et evalueringsspørgeskema, der via Questback blev sendt ud til dem cirka 6 uger efter klubbernes afvikling. Mens den kvalitative information er indsamlet hos instruktørerne, der har haft kontakten til klubberne forud for afviklingen, har faciliteret afviklingerne og mundtligt evalueret med kontaktpersonen og hjælperne umiddelbart efter afviklingen.

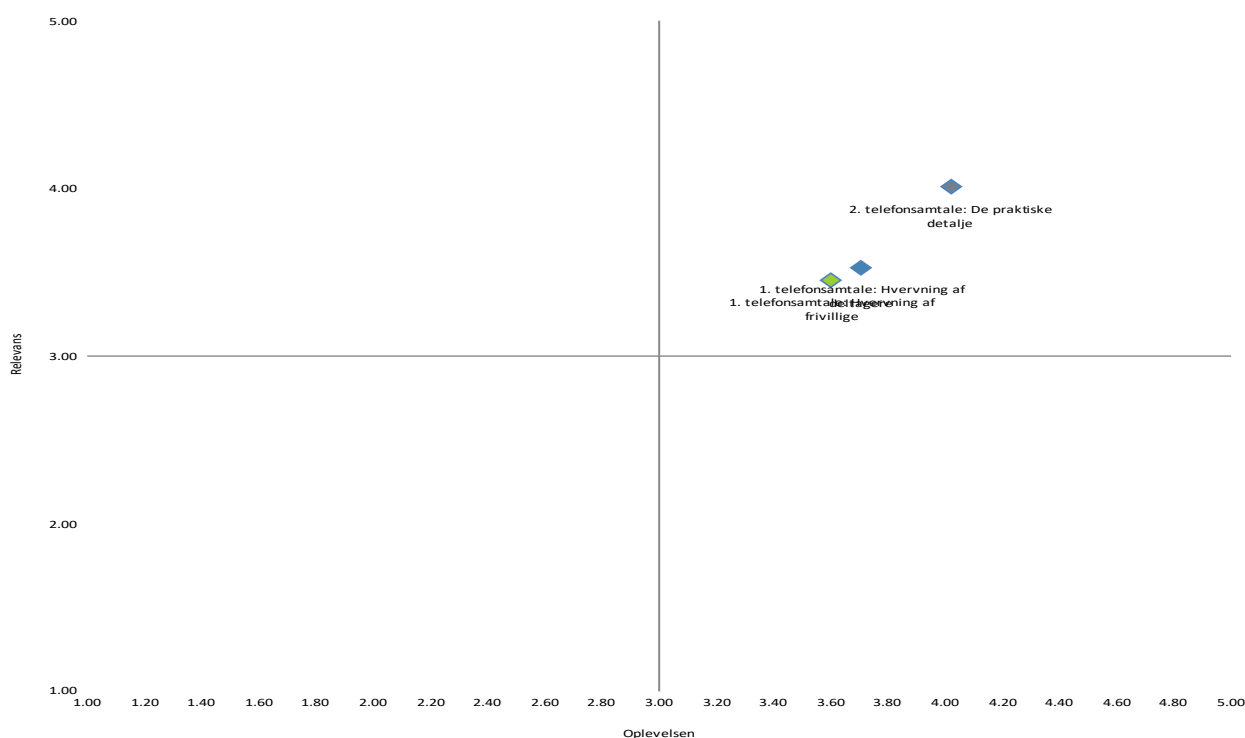


Figur 3: Bidragsydere til evalueringen

KONTAKTEN TIL AFVIKLINGSKLUBBERNE

Den tidligere målsætning om, at 25% af afviklingsklubberne 4 uger forud for afviklingen skulle modtage en rådgivningssamtale fra DBU Klubsupport blev på Pigeraketten 2017 afløst af, at 100% af afviklingsklubberne skulle modtage to supportopkald fra Pigeraketrinstruktørerne. I 2017 har afviklingsklubberne modtaget to opkald forud for afviklingen. 1. opkald (cirka 14 dage forud for afviklingen) har haft til formål, at understøtte kontaktpersonen i de forhold, der er/var forbundet med hvervning af henholdsvis deltagere og frivillige. Mens det 2. opkald (3 dage forud for afviklingen) rettet sig mod de praktiske detalje for afviklingen.

Klubberne melder positivt tilbage på de to telefonopkald, både i forhold til oplevelsen og relevans, men med samtalen omkring de praktiske detalje som højeste scorer.



Figur 4: Vurdering af oplevelsen og relevansen af de to telefonopkald forud for Pigeraketten

Også Pigeraketrinstruktørerne var positive overfor de to kontaktmuligheder med kontaktpersonen. Instruktørerne melder dog tilbage, at der af praktiske grunde er behov for fleksibilitet i forhold til de to opkald og kontakttidspunktet. De erfarne klubber/kontaktpersoner har i mange tilfælde ikke behov for to opkald. Det primære kontakttidspunkt for afviklingen 2018 bliver 2-3 uger før afviklingen for første opkald og i ugen op til afviklingen for et evt. andet opkald. Instruktørerne får i 2018 telefoner udleveret (til låns) af DBU, således at de fremadrettet kan tilbyde kontaktpersonerne, at de kan ringe eller sende en SMS, hvis de har spørgsmål til instruktørerne omkring det praktiske forud for afviklingen – en sådan aftale kan dermed erstatte det andet opkald.

De to support opkald forud for afviklingen suppleres i 2018, med en telefonisk opfølgning på afviklingen til 25% af klubberne for at få indsigt i deres oplevelse af Pigeraketten.

Det anbefales desuden at der sættes større fokus på Pigeraketafviklingen f.eks. via besøg af DBU politikere og ambassadører. Sådanne besøg kan have stor betydning for den involverede klub, der anerkendes for deres indsats, men det er også en vigtig handling, der understøtter DBU's interesse for pigefodbolden og opbakningen til de klubber, der ønsker at gøre en indsats for at få flere piger til at spille fodbold.

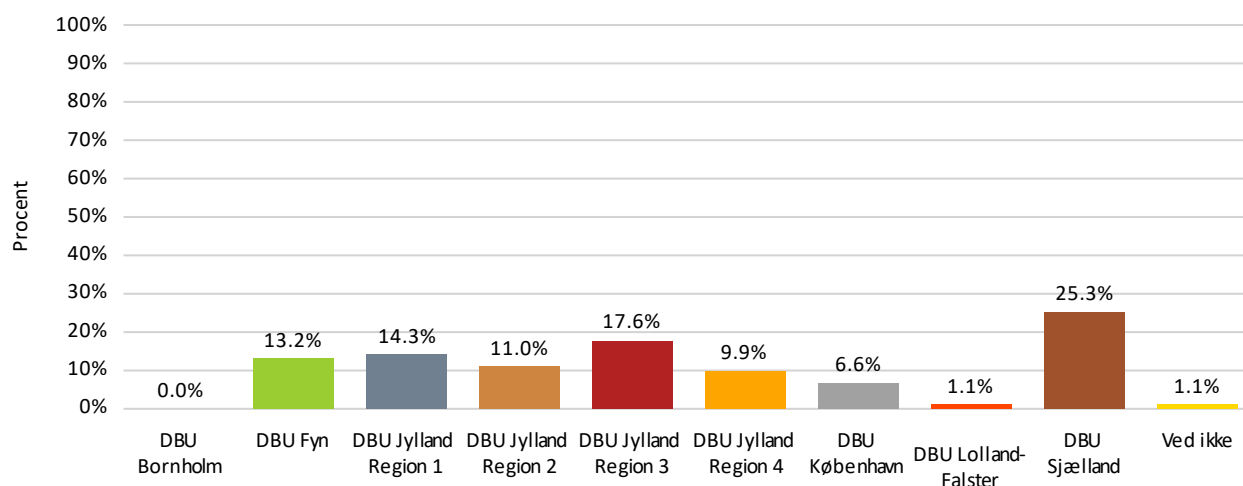
KLUBEVALUERING 2017

Det elektroniske evalueringsskema med titlen "Hvordan oplevede I Pigeraketten 2017?", er sendt ud til alle kontaktpersoner fra klubber, der har afviklet Pigeraketten i 2017.

Der er i år modtaget 95 besvarelser på evalueringsskemaet, hvilket er et fald fra 66% i 2016 til 62% i 2017, men stadig højere end de 59% i 2015 – inden konkurrencen om en gratis Pigeraket afvikling blev indført. En høj svarprocent er ønskelig for Pigerakettens udvikling og i forhold til at tilpasse udviklingen til klubbernes ønsker. Derfor skal der fortsat være fokus på, at italesætte vigtigheden af klubbernes bidrag via evalueringen og tydeliggøre, at klubbernes besvarelser benyttes i den årlige udviklingsproces af Pigeraketten.

For at understøtte processen offentliggøres evalueringsrapporten på Pigerakettens hjemmeside. Den sidste nye evalueringsrapport under fakta og de tidligere års evalueringsrapporter under materialer.

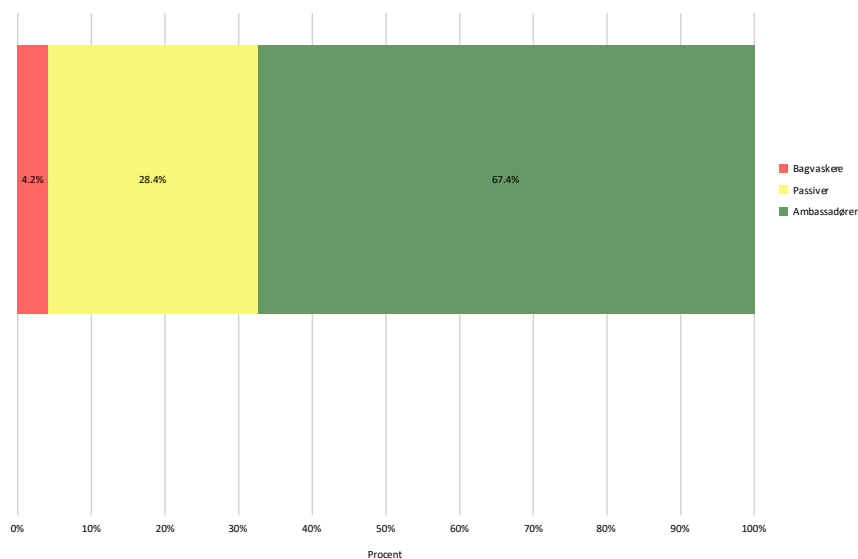
DEN GEOGRAFISKE FORDELING. Respondenterne er i 2017 næsten ligeligt fordelt mellem øst (46,2%) og vest (52,8%) afholdelserne, hvilket er i god overensstemmelse med fordelingen af afviklingerne (øst 45% og vest 55%) og derfor udgør evalueringsspørgeskemaerne et repræsentativt evidensgrundlag.



Figur 5: Oversigt over respondenternes geografiske fordeling

AFVIKLINGSKLUBBER OG GENGANGERE: Hovedparten af klubberne har afholdt Pigeraketten tidligere – således er kun 13,7% af klubberne nye Pigeraket afviklingsklubber, hvilket svarer til 21 nye afviklingsklubber. Klubbernes loyaliteten overfor Pigeraketten må derfor betegnes som stor. Det bekræftes også af Pigerakettens NPS

Score¹, der er på 63 og med 67% af brugerne under betegnelsen ambassadører og kun 4,2% af vores samarbejdspartnere som kan betegnes som bagvaskere. DBU har altså et produkt med stor kundetilfredshed.



Figur 6: Pigerakettens NPS Score

At Pigeraketten ser ud til at have en høj "genkøbssandsynlighed" og med mange mulige ambassadører indikeres, at DBU har et kvalitetsprodukt, som klubberne mener det er relevant, at benytte. Men det er ikke udelukkende positivt – den umiddelbare udfordring er, at skal der være plads til nye afviklingsklubber, så er vi også nødsaget til i Pigeraket regi, at tage afsked med nogle af de troværdige kunder, hvis de 150 afviklinger, er en politisk besluttet økonomisk begrænsning.

I evalueringsskemaet svarer 14,7% af afviklingsklubberne (~ 22 klubber), at deres Pigeraket afvikling er et lukket arrangement og hovedparten heraf (85,3%) svarer, at det skyldes at Pigeraketten afvikles i samarbejde med den lokale skole, hvor 14,3% (~ 3 klubber) af afviklingerne er en del af et længerevarende forløb for begge køn.

En anbefalet løsning er, at der sættes fokus på, at samordne DBU's aktiviteter ved at fokusere på Pigeraketten som et klubrekrutteringsværktøj og henvise til og anbefale DBU's nyeste skoleredskab "Hovedet, Kroppen, Klubben", hvis klubben ønsker et rekrutteringssamarbejde med den lokale skole. Det vurderes, at en sådan løsning kan frigive kapacitet og derved øge andelen af nye afviklingsklubber.

Hvis den stor søgning på Pigeraketten er fortsat stigende og et øget budget ikke er muligt, kan det ligeledes komme på tale, at "prioritere" de klubber, hvor rekrutteringseffekten vil have bedst vilkår, ved i tourplanen, at tage hensyn og først datomæssigt placerer de klubber, hvor Pigeraketten indgår som et redskab i et

¹ Net Promote Score = loyalitetsindikator. Til sammenligning har virksomheder med den højeste loyalitet en Net Promote Score på 75-80%

klubudviklingsforløb². Herefter de klubber, der ikke tidligere har haft pigefodbold og ønsker at benytte Pigeraketten til, at starte pigefodbold op i klubben. Herefter de øvrige klubber placeres – med så stort hensyn som muligt til de ønsker for en dato, som de giver udtryk for i ansøgningen.

KONTAKTPERSONEN OG DE UNDERSTØTTENDE MATERIALER: Mens antallet af nye klubber er lavt, er lige over halvdelen af kontaktpersonerne nye, hvilket er en lille stigning i forhold til 2016. Endnu en gang sætter det faktum fokus på, at det skriftlige materiale, der skal understøtte kontaktpersonen før, under og efter Pigeraketten, er af stor betydning.

Kontaktpersonerne vurderer generelt materialernes relevans højt. Praktisk guide og Quick Guide til kontaktpersonen er de materialer, der anvendes i størst omfang - henholdsvis 80% og 81% af kontaktpersonerne benytter de to materialer i enten høj grad eller meget høj grad³.

”Din guide som hjælper” bruges i mindre omfang end de to øvrige materialer, således svarer 64,2% af respondenterne, at de har benyttet materialet i nogen eller i høj grad. Det forholdsvis lave tal – set i lyset af, at indholdet/øvelserne som hjælperne skal formidle i 2017, blev markant ændret - understreger vigtigheden af, at der fortsat tænkes overskuelighed. Det gælder både ”nu og her” vejledning til hjælperne som f.eks. de øvelsesplader, der blev indført i 2017, men at der også tænkes at lette tilgængeligheden af informationsmængden f.eks. via en visualisering af øvelserne. Desuden skal der fortsat opfordres til, at planeterne bliver fordelt forud for afviklingen, så den enkelte hjælper kun har en planet, at forberede sig på. Kvalitetsmæssigt bør denne nytænkning af informationer til hjælperne sammenkædes med information om relevante trænerredskaber som f.eks. vis-forklar-vis.

Materialet har endnu en gang vist sig, at være en god kommunikationsplatform til nye og erfarne kontaktpersoner. Det åbner op for, at materialet kan udnyttes til at formidle den gode historie, som andre afviklingsklubber kan lade sig inspirere af. Dog med opmærksomhed, da materialet heller ikke må blive for stort og derfor uoverskueligt for kontaktpersonerne.

Det anbefales, at Pigeraketten får sin egen Facebook side, hvor opslag fra afviklingerne kan inspirere andre klubber. Risikoen for dårlig omtale vurderes som lav med udgangspunkt i den høje NPS Score og fordelingen mellem ”Ambassadører/Bagtalere”.

² Gauerslund IF havde i 2017 et medlemsmæssigt succesfyldt klubudviklingsforløb, hvor Pigeraketten indgik som et rekrutteringsværktøj <https://www.dbujylland.dk/Nyheder/2017/Oktober/Et-halvt-hundrede-nye-piger-i-Gauerslund-IF>

³ Den samlede benyttelsesgrad (nogen grad, høj grad, meget høj grad) i 2017 er for den praktiske guide til kontaktpersonen 92,6% mod 91,3% i 2016. Mens tallet for Quick guiden var 89,1% i 2016 og 89,5% i 2017.

HVERVEMATERIALE (POSTKORT OG PLAKATER): Plakaterne bliver brugt i langt højere grad end Pigeraket postkortene. Klubbernes begrundelser er alt fra, at de ikke ved, hvem der er modtager af postkortene til, at de alligevel får tilsendt for få fra DBU og derfor benytter en version, hvor de på computer kan skrive oplysningerne ind, i stedet for at skrive oplysninger om sted, tid mm. i hånden. Postkortene er i år skubbet ned på 3. pladsen i forhold til brugbarheden af hvervematerialet. 2. pladsen er overtaget af de SoMe materialer, der blev udviklet og taget i brug i 2017. SoMe redskaber scorer højere på både benyttelsesgraden og vurderet udbytte end postkortene.

En langsom udslusning af postkortene anbefales derfor i takt med, at hvervningen på de sociale medier udrulles.

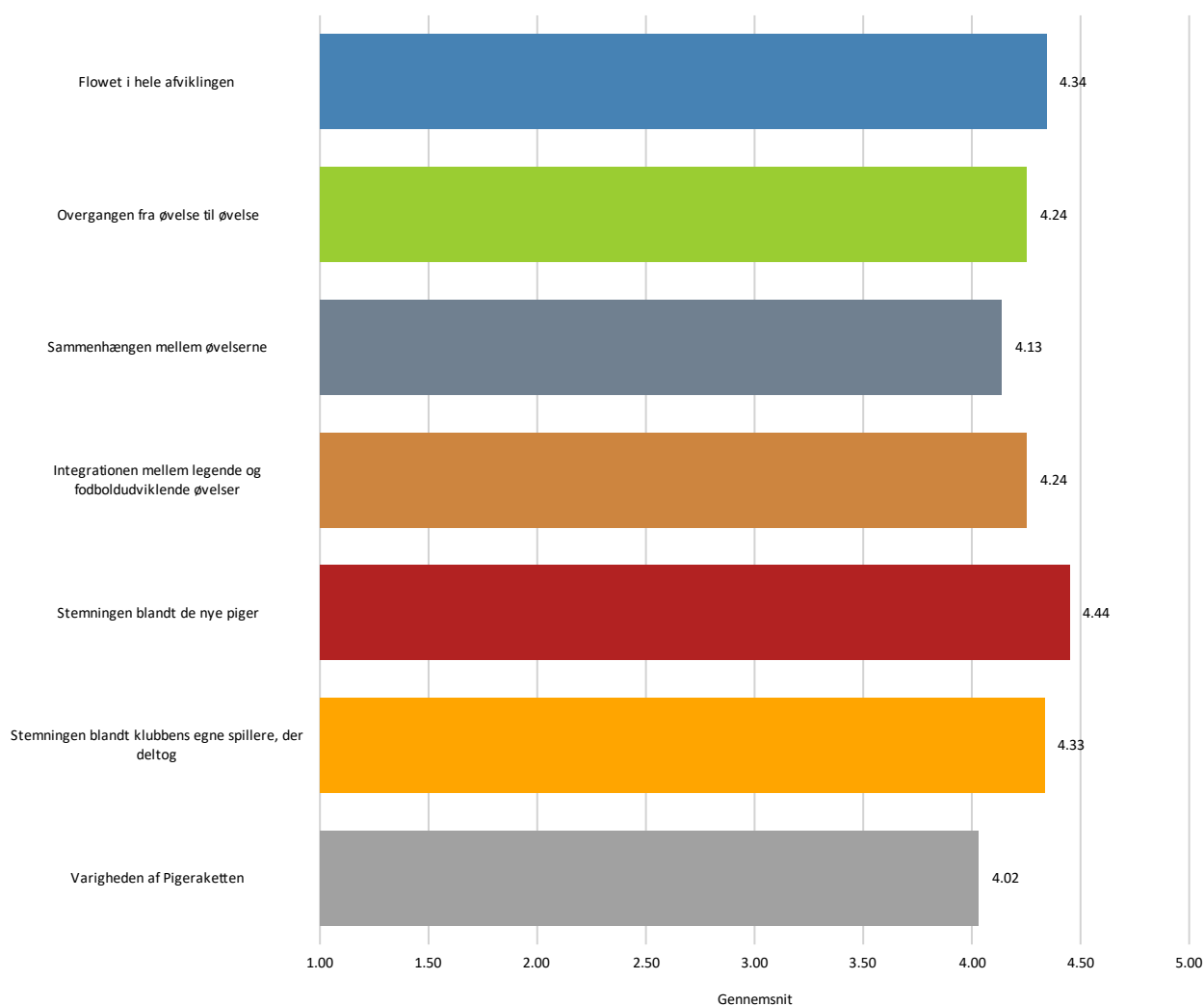
INSTRUKTØRERNES INPUTS 2017

Det er de fire Pigeraket instruktører (fordelt på 1 fuldtid og 1 deltidsmedarbejder i henholdsvis øst og vest), der gennem hele sæsonen har fået de nærmeste og fleste direkte erfaringer, i forbindelse med de afvikling, som de har været ansvarlig for at gennemføre i samarbejde med klubberne. Den direkte involvering i afviklingerne samt observeringer af klubbernes og deltagernes reaktioner på afviklingen danner hvert år baggrund for en instruktørevaluering.

INDHOLDT: I 2016 oplevede instruktørerne, at det var svært at skabe en god sammenhæng mellem del 1 (planeterne) og del 2 (klubtræningen) og at aktiviteten i mange tilfælde tabte pusten. Det gav anledning til gennemgribende ændringer i indholdet på trin 2 (under Pigeraketten), ændringerne bestod overordnet i, at de to tidligere dele blev afløst af, at hver planet i stedet fik to øvelser, hvor den ene var legende og den anden var en fodboldgenkendelig træningsøvelse. Ændringerne fyldte naturligt meget i instruktørevalueringen 2017, hvor samtlige planeter og øvelser blev gennemgået og evalueret.

På instruktørernes anbefaling skal nogle af øvelserne erstattes af nye og nogle skal justeres af både funktionelle og forståelsesmæssige hensyn. Dertil anbefalede de, at "planeterne" får større synlighed både for hjælpere og for pigerne f.eks. via et oversigtskort og en fysisk tydelig markering af planeternes placering. Men instruktørernes største opmærksomhedsanbefaling er Pigeraket udstyret, der er slidt og derfor ikke har den samme tiltrækkende appeal, hvilket også bliver kommenteret af kontaktpersonerne i evalueringskemaet.

Instruktørernes overordnede vurdering af ændringerne er positive. De har noteret at ændringerne betød færre skift, hvilket gav et bedre flow i aktiviteten ligesom de vurderede, at energiniveauet var højere (to instruktører var gengangere fra 2016). Ændringen har desuden betydet, at Pigerakettens kapacitet er blevet øget og bedre kan tilpasses antallet af deltagere. Instruktørernes vurdering bakkes op af klubbernes evaluering, der vurderer samtlige punkter over gennemsnittet (3) og alle fokuspunkterne tættere på max end gennemsnittet.



Figur 7: Klubbernes vurdering af forskellige parametre

AFVIKLINGSTIDEN på 3 timer blev igen i 2017 omtalt af instruktørerne og afviklingstiden giver stadig anledning til bekymrende kommentarer fra klubberne, der mener at Pigerakettens varighed er for lang i forhold til specielt de yngste piger. Dertil giver et tretimers interval udfordringer for de klubber, der ønsker at afholde Pigeraketten på hverdageftermiddage, da de bliver fanget i dilemmaet om, at de gerne, for de yngste af pigernes skyld vil starte tidligt, men det giver udfordringer for de frivillige. En af de mere konstruktive ideer er, at halvere afviklingstiden, men så i forlængelse af hinanden afholde to aldersopdelte Pigeraket afviklinger. En sådan løsning kan også afhjælpe, den kulturelbetingede tendens, der betyder, at de ældste piger i målgruppen "falder ud" af Pigerakettens story-telling. I 2018 er der afsat økonomi til udviklingen af et nyt betweenagere rekrutteringskoncept – måske dele af det koncept kan benyttes i de klubber, der ønsker en aldersmæssig opdelt Pigeraket afvikling. En sådan udviklingsmulighed afdækkes i løbet af 2018 med mulig implementering i 2019.

FOKUS PÅ PIGERAKETTEN SOM REKRUTTERING. En anbefaling fra 2016 var at historien, der bliver fortalt i Pigeraketten blev genindtalt både for at tydeliggøre at pigerne er ønsket som medlemmer i fodboldklubben men også for at "lande" pigerne på jorden igen. Den sidste del er ikke rigtigt lykkedes – instruktørerne får stadig spørgsmålet "hvornår kommer vi hjem igen?", derfor skal der findes en måde, hvorpå vi visuelt kan få

pigerne tilbage til jorden og hvor det giver god mening, at fodbolden som et fritidstilbud (rekrutteringen) tydeligere italesættes f.eks. gennem en mere grundig gennemgang af Pigeraketkortene.

Det anbefales derfor, at der investeres i presenninger udformet som en jordklode, som pigerne kan samles på til sidst i afviklingen. En sådan løsning kan formentligt også afhjælpe, at pigerne til sidst i afviklingen sætter sig på den oppustelige fodboldbane, når græsset er vådt.

I evalueringsrapporten er der flere indikatorer på, at kulturforrykkelsen fra social event til rekrutteringsplatform er på rette vej og kommentarer, der understøtter dette findes også i evalueringsrapporten: *"Jeg kunne godt tænke mig en klar opdeling af fokus mod "nye" spillere og etablerede spillere. Vi havde en oplevelse af, at der kom 30 piger fra nabo-klubben. Vi havde selv valgt, at alene 10 piger fra vores etablerede afdeling skulle spille og vi/jeg havde klart opfattelsen af, at Pigeraketten var rettet mod rekruttering af nye spillere og IKKE som underholdende socialt fodbold-tiltag"*.

Men i spørgeskemaets åbne kommentarfelter finder vi i år også to kommentarer, der viser behovet for en fortsat tydelig italesættelse af Pigerakettens formål. *"Jeg tænker måske man kan ændre lidt på planeterne år til år, så der kommer nye planeter og øvelser – måske en 3 års turnus"* eller *"piger som har været med i et par år keder sig nu over afviklingen, så nytænkning til steder, hvor Pigeraketten har været bør også tænkes ind i arrangementet"*. At kommentarerne falder i et år, hvor indholdet er markant ændret kan naturligvis undre, men det ønske som kommentarerne rummer skal kædes sammen med den store andel af klubber, der benytter Pigeraketten som en årlig tilbagevendende begivenhed.

Det anbefales, at der holdes fast i Pigerakettens kulturelle transformation fra social event til rekrutteringsplatform og at det tydeligt italesættes, at Pigerakettens formål er at øge antallet af piger, der spiller fodbold. Indholdet i Pigeraketten er tilrettelagt med henblik på de nye piger, der deltagere og ikke klubbens egne erfarne fodboldpiger.

At Pigeraketten flere steder benyttes som en tilbagevendende begivenhed er også den primære årsag til de få tilfælde af negativ dialog, der er med Pigerakettens brugere. Denne dialog er nemlig oftest sammenkædet med genkendelighed/sammenligning og drejer dig oftest om de ting der af budgetmæssige hensyn er fjernet f.eks. erindringsgaverne eller T-shirts til hjælperne.

Det anbefales at DBU fortsat har stor fokus på, at finde en partner så erindrings- og anerkendelsesgaver kan genindføres. Disse gaver er medvirkende til en vedvarende opmærksomhed på Pigerakettens eksistens og styrker og udbreder pigefodbold, fællesskabsfølelsen og Pigerakettens (DBU's) synlighed.

EVALUERING AF ÅRETS TILTAG

OPFØLGNING PÅ TILTAG PÅBEGYNDT I 2016

KONTAKT TIL KLUBRÅDGIVERNE: I 2016 blev der indført en afkrydsningsmulighed ved tilmeldingen, hvor klubberne kunne tilkendegive om de ønskede en opringning fra en klubrådgiver. Målet var at etablere en kontakt, der i bedste tilfælde kunne resultere i et klubudviklingsforløb med fokus på rekruttering af piger. Et eksempel på, at koblingen lykkedes i 2017 er Gauerlund IF, der med ønsket om, at opstarte en pigeafdeling, via en kombination af et klubudviklingsforløb og en Pigeraket afvikling fik 52 nye medlemmer.

Også i 2017 responderede klubberne positivt på muligheden for kontakt til klubrådgiverne og i årets evalueringsskemaer under det åbne spørgsmål - *Hvordan kan DBU støtte klubben yderligere i at få nye pigespillere via Pigeraketten?* Findes svaret *"sætte sig sammen med en eller flere repræsentanter for klubben og lægge en strategi for rekrutteringen"*.

Det anbefales derfor, at der arbejdes intenst på, at strukturere et forløb, der kan understøtte pigerekrutteringen i klubberne. Konceptet skal tydeliggøre de redskaber som DBU anbefaler samt understøtte, at klubberne får disse tiltag gennemført for at øge rekrutteringseffekten af Pigeraketten.

PIGERAKET KORT: I et forsøg på, at afdække og dokumentere Pigerakettens rekrutteringspotentiale blev Pigeraket kortene indført i 2016. Kortpakken, der består af fire kort, har til formål, at bevidstgøre både den direkte og den indirekte rekruttering via Pigeraketten, samt fungere som måleredskab i en proces (trin 3), hvor ofte mange klubpersoner er involveret.

Modtagelsen i 2016 var hverken eller og optællingen var usikker fordi "konceptet" ikke var fuldt accepteret og dermed heller ikke fuldt implementeret. I år to har situationen ikke rykket sig det store - vi er stadig cirka fifty-fifty og med en stor mellemgruppe (26,3%), der med henblik på brugen af kortene forholder sig neutralt. Ved en sammentælling af svarene i evalueringsspørgeskemaet har 67 respondenter (44%) forholdt sig til, hvor mange "Jeg spiller fodbold" – kort, de har udleveret (= antal nye medlemmer) og i forhold til i 2016, så virker indberetningerne troværdige. Usikkerhedsfaktoren i år tager mere form af manglende forventningsafstemning, da 18 af respondenterne har svaret 0, hvilket dog ikke er direkte ensbetydende med, at Pigeraketten ikke har haft en rekrutteringseffekt, det kan lige så godt skyldes, at kortene ikke har været benyttet. Det faktum giver os to tal, at vurdere årets rekrutteringseffekt på. Hvis vi går ud fra, at svaret 0 er ensbetydende med ingen rekruttering, så bliver den landsgennemsnitlige rekrutteringseffekt af Pigeraketten 11 indmeldte fodboldpiger pr. afvikling, men frasorteres 0 svarerne, så bliver gennemsnittet 14 nye piger pr. afvikling. Dette skal holdes op imod tallet fra 2016, hvor der var et rekrutteringspotentiale på 5,7 piger pr. afvikling.

Pigeraketkortene benyttes også i 2018, men antallet af kort reduceres for at lette administrationen i klubberne.

En reduktion af antallet af kort fratager klubberne/DBU muligheden for, at adskille rekrutteringen i en direkte og indirekte rekruttering, men vil til gengæld gøre kortoptællingen mindre kompleks og afhjælpe

det faktum som flere af respondenterne skriver i de åbne kommentarer – pigerne vil ikke aflevere kortene. Løsningen åbner også op for, at kortene fremadrettet ikke nødvendigvis behøver, at være kort, men kan erstattes med noget, der også kan give den synlighed, som tidligere blev tilført Pigeraketten via erindringsgaverne. Muligheder – armbånd, reflekser, hårbånd mm. der kan passes ind i den begrænsede økonomi og hvor det kan være attraktivt, at opnå ”jeg spiller” gaven.

KOMMUNIKATION OG SOME

PRESSEMEDDELELSEN. Som følge af, at pressemeddelelsen i 2016 ikke i særlig stor udstrækning blev benyttet. Blev beslutningen, at pressemeddelelsen skulle sendes ud fra DBU med et håb om, at flere lokale medier ville bringe den og dermed ville øge synligheden på Pigeraket afviklingen. Den effekt har vi desværre ikke opnået i 2017 og flere klubber skriver faktisk, at pressemeddelelsen var kedelig fordi de ikke selv havde mulighed for at sætte deres præg på den og i flere tilfælde blev meddelelsen først vist i de lokale medier efter, at afviklingen havde fundet sted.

På baggrund af ovenstående anbefales det at gå tilbage til, at pressemeddelelsen udarbejdes af DBU og at den bliver tilgængelig for klubberne via hjemmesiden for Pigeraketten, men det er klubben selv der sørger for kontakten til den lokale presse.

SOME – HVERVNING: I 2017 blev SoMe afprøvet som platform til, at hverve deltagere til Pigeraketten. 63% af respondenterne svarer, at de i nogen eller i høj grad benyttede billederne, der var udarbejdet til Facebook og Instagram og 41% vurderede, at de i nogen eller i høj grad havde udbytte af hvervning via de sociale medier. Indsatsen i 2017 bestod i, at DBU havde udviklet logo-billeder, som klubben kunne benytte på egen Facebook platform og evt. oprette en begivenhed, hvor budskabet om afviklingen kunne udbredes.

Indsatsen på SoMe ønskes udbygget. Det anbefales derfor at Pigeraketten får sin egen Facebook side, hvor afviklingerne bliver oprettet som begivenheder, der afholdes i et samarbejde mellem DBU og klubben. Formålet er, at gøre det lettere for klubberne, at benytte og dele begivenheden på de sociale medier. Og helt generelt øge synligheden af Pigeraketten som en indsats rettet mod piger.

KONTAKTEN TIL FORÆLDRENE

Efter Pigeraketten 2016 havde instruktørerne et ønske om, at ”fjerne” forældrene fra selve afviklingsområdet, det betød, at der på Pigeraketten 2017 blev indført et ”Forældreunivers” bestående af en pavillon med to sider/bannere med forældrebudskaber.

Forældreuniverset skulle danne ramme for klubbernes første kontakt med de nye forældre. Afviklingsklubberne angiver dog i evalueringsspørgeskemaet, at 35,8% slet ikke benyttede pavillonen og en snak med instruktørerne afslører to mulige årsager 1) Pigeraket afviklingen foregik i samarbejde med en skole/SFO og derfor var der ingen forældre tilstede og 2) grundet sikkerheden var pavillonen i flere tilfælde slet ikke blevet slået op, da stormsikringen ikke var tilstrækkelig og universet, grundet bannerne, er meget følsom overfor vind.

31,6% angiver, at de benyttede Forældreuniverset i nogen grad og 5,3% svarede, at de benyttede universet i høj grad. De der har benyttet sig af spørgeskemaets åbne kommentarfelt har alle benyttet universet til, at samle forældrene over kaffe mm. og givet dem oplysninger omkring klubben og deres datters evt.

kommende fodboldstart – så vurderet udelukket ud fra kommentarerne har klubberne forstået og bruger forældreuniverset efter hensigten. Derfor vil forældreuniverset stadig være en mulighed som klubberne kan benytte. Og i materialet sættes der fortsat fokus på vigtigheden af forældrekontakten, når formålet er at rekruttere piger i aldersgruppen 5-11 år.

Netop det at vinde forældrene som samarbejdspartner i rekrutteringsøjemed er også baggrunden for materialet "Mor og fra – vidste I", der egentligt blev indført i 2016, men som fejlagtigt ikke blev evalueret. Folderen bliver brugt aktivt af 36,9% af respondenterne, hvilket ikke er prangende, men grundet den vurderede effekt på rekrutteringen vil folderen fortsat blive benyttet.

PIGERAKETTEN 2018 - UDVIKLINGSMULIGHEDER OG HANDLEPLANER

- Klubber der afholder Pigeraketten i samarbejde med en skole kontaktes for information om HKK, der er et skolekoncept, der er opbygget efter diverse undervisningskrav.
- Pressemeddelelsen om afviklingen udarbejdes af DBU, men formidles til den lokale presse af klubben
- Gennemgang og opdatering af materialer og rutiner
- Gennemgang og relancering af Pigeraket hjemmesiden (incl nye billeder og videoer)
- Pigeraketten får sin egen Facebookside, hvorfra der oprettets begivenheder, som klubberne selv kan dele.
- Udarbejdelse af understøttende udviklingsforløb til klubberne (før, under og efter Pigeraketten)
- Indstilling og økonomisk bevilling (Breddeudvalget 22. januar 2018)

Pigeraket materialerne vurderes til at være slidt og gråt. At materialet virker tillokkende og attraktivt giver et godt førstehåndsindtryk for piger og forældre. Pigeraket bilerne, der er pyntet med Pigeraketfigurer og logo i mange stærke farver vækker opsigt, noget der godt kan overføres til de materiale, der benyttes på Pigeraketten.

- Nye skydevægge købes og trykkes
- Nye bolde indkøbes
- Nye kegler indkøbes
- Justering af øvelsesindhold
- Større synlighed på planeterne (deltagere og hjælpere)
- Tilbage til jorden (pressening købes og trykkes)
- Indhente tilbud på farvelægning og logotrykning på raket og fodboldbane
- Indstilling om ekstra økonomisk bevilling (Breddeudvalgsmøde 22. januar 2018)



Vinderen af en gratis Pigeraket afvikling i 2018 blev Borup IF – stort tillykke.

Der er åben for tilmelding til Pigeraketten 2017 fra den 1. november til den 30. november 2017. Efter denne dato, er det muligt at ansøge om eventuelle ledige datoer